

Автономная некоммерческая организация
«Центр опережающей профессиональной подготовки»

Утверждено
Директор АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки»
А.В. Потрясаев
приказ № 10/01 от 10.01 2022 года



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Разработка бизнес - проектов»

Объем программы: 24 часа

Белгород, 2022

Составители (разработчики) программы:

Посохина Е.В., начальник учебно-методического отдела АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки», кандидат педагогических наук, доцент

Ф.И.О., должность, учетная степень, звание

Салагина Т.С., заместитель начальника отдела опережающей профессиональной подготовки АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки»

Ф.И.О., должность, учетная степень, звание

ОГЛАВЛЕНИЕ

№ п/п	Наименование документа	стр.
1.	Пояснительная записка	
2.	Содержание программы	
2.1.	Учебный план программы	
2.2.	Учебно-тематический план программы	
2.3.	Календарный график	
2.4.	Рабочая программа	
3.	Формы аттестации	
3.1	Оценочные материалы	
4.	Организационно-педагогические условия	
4.1.	Материально-техническое обеспечение программы	
4.2.	Учебно-информационное обеспечение программы	
4.3.	Кадровое обеспечение программы	

1. Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»;
- требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539).

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новой компетенции с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
2	Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса
3	Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
4	Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
5	Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
6	Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов

7	Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.
---	--

1.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- Современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые;
- Историю движения WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия;
- Место движения в развитии мировой и отечественной системы профессионального образования и подготовки;
- Стандарты Ворлдскиллс;
- Техническое описание компетенции, включая спецификацию стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Требования охраны труда;
- Основные принципы культуры безопасного труда в области профессиональной деятельности;
- Требования эффективной организации рабочего места и выполнения профессиональных работ в соответствии со стандартами Ворлдскиллс и спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Роль и значение бизнес-плана;
- Методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- Методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- Процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Методы определения круга потенциальных покупателей;
- Методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;
- Как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;
- Различные маркетинговые стратегии;
- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;
- Необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

уметь:

- Выполнять профессиональные задания и решать практические задачи профессиональной деятельности в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Формировать культуру безопасного труда у обучающихся в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Развивать идеи до бизнес-предложений;
- Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- Формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- Анализировать целевые аудитории;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- Применять методы принятия оптимальных решений;
- Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время Планирования и внедрения бизнес-модели;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- Оценивать эффективность устойчивого развития;
- Предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Обосновывать причины выбора конкретных организационных структур.

Трудоемкость обучения: нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 24 академических часа. Режим обучения: 4-6 часов 1 раз в неделю.

Форма обучения: очная

Формы и методы работы

Методы деятельности:

• метод экспертного оценивания (оценка испытуемого в поисковой ситуации, по готовым, выделенным заранее критериям, либо их определение).

• проектные методы (развитие компетентности решения проблем, коммуникативной и информационной культуры; разработка и защита проектов бизнес-проектов, маркетинговых планов, оформление портфолио в соответствии с профилем, составление плана профессиональной карьеры),

- методы практикоориентированной деятельности в профессиональной пробы специалиста по рекламе, маркетингу, менеджменту и предпринимателя в направленной на разработку, корректировку проекта, отработку навыков коммуникации, самопрезентации и планирования своей деятельности,

- методы проблемного обучения (разрешение проблемных ситуаций, метод обучающего кейса) как моделирование реального творческого процесса в сфере бизнес - планирования и маркетинговых исследований, поиск путей выхода из ситуаций, имитирующих реально существующие экономические и рыночные отношения при создании малого бизнеса или социального предпринимательства,

- методы рефлексивного осмысления практической деятельности предполагает создание ситуации анализа своих способностей, интересов и соотнесение с требованиями современного рынка труда, определения качеств социального предпринимателя и способов по их развитию.

Форма подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы выступает защита проектных работ.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Разработка бизнес - проектов»

Категория слушателей – педагоги профессиональных образовательных организаций

(область профессиональной деятельности)

Срок обучения – 24 часов

Форма обучения – очная

(Очная, очно-заочная, заочная и т.д.)

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:				Формы контроля
		аудиторные занятия, в том числе:			Самостоятельная работа	
		Всего	лекции	практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.		
1.	Модуль 1. Основы предпринимательства в среде молодежи	10	4	6		Собеседование
2.	Модуль 2. Основные механизмы разработки бизнес-проектов	10	2	8		Собеседование
4.	Итоговая аттестация.	4		4		Защита проекта
5.	Итого	24	6	18		

**2.2. Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации «Разработка бизнес - проектов»**

Категория слушателей – педагоги профессиональных образовательных организаций

(область профессиональной деятельности)

Срок обучения – 24 часов

Форма обучения – очная

(Очная, очно-заочная, заочная и т.д.)

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лекции	практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.	Самостоятельная работа	Форма контроля
1.	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Основы предпринимательства в среде молодежи	10	4	6		Собеседование
1.1.	Тема 1. Целеполагание. Техники постановки цели	4	2	2		
1.2.	Тема 2. Основы создания стартапов и их характеристики	2		2		
	Тема 3. Инвестиции в бизнес	2	1	1		
	Тема 4. Риски. План прибылей и убытков Срок окупаемости проекта	2	1	1		
2.	Модуль 2. Основные механизмы разработки бизнес-проектов	10	2	8		Собеседование
2.1	Тема 1. Структура и функции проекта. Этапы развития бизнес	2		2		
2.2	Тема 2. Основные элементы планирования.	2		2		
2.3	Тема 3. Методики оформления и презентации бизнес проекта	2		2		
2.4	Тема 4. Технологии создания стартап-проекта	2		2		
2.5	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества	2		2		

бизнес-проекта					
Итоговая аттестация.	4		4		Защита проектов
Итого	24	6	18		

2.3. Календарный учебный график

График обучения / Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
очная	1-4	1-2	24 часа, 5 недель, 10 дней

2.4. Рабочая программа

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы
1.	2.	3.
1.	Модуль 1. Основы предпринимательства в среде молодежи	
2.	Целеполагание. Техники постановки цели	Теория: Тренинг. Основные понятия: «цель», «приоритет». Практическое освоение методик постановки целей. Правила постановки карьерных целей. Практика: Игра-эксперимент, игра – путешествие «Путешествие в будущее», коллаж.
3.	Основы создания проектов и их характеристики	Определение понятия «стартап-проект». Сущность и значение стартапов. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Теория: Основные понятия: замысел, метод мозгового штурма, ТРИЗ методы, маркетинговое исследование. Методики выбора идеи. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Инновационные стартап-проекты.
4	Модуль 2. Основные механизмы разработки бизнес-проектов	
5.	Структура и функции проекта. Этапы развития стартапа	Теория: Основные понятия: риски, конкуренты, преимущества, рентабельность, окупаемость, доход, перспективы, реалистичность. Практика: Работа в группах: поиск ошибок в представленных бизнес-планах, их доработка и презентация. Дискуссия: самые перспективные проекты. Этапы развития стартапа: формирование идеи, проведение

		тестирование идеи, написание стратегии, цели, поиск инвесторов, заключительная стадия, запуск.
6.	Основные элементы планирования.	Основные элементы планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке плана. Практическая работа: «Построение плана». Разработка модели процессов для предприятия торговли.
7	Инвестиции в проекты	Теория: Описание продукции проекта: описание внешнего вида планируемого к выпуску продукции, его характеристики, описание производимых услуг. Практика: Упражнение в парах: описание продукта или услуги, отличительных особенностей в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Презентация работы в парах. Теория: Основные понятия: сбыт продукции, емкость рынка. Прогноз сбыта, необходим для расчета прибыли, финансовых показателей проекта, определения производственной и сбытовой программы компании. Теория: Основные факторы конкуренции. Особенности изучения конкурентов: получение данных о практике их деятельности на рынке, их сильных и слабых сторонах. Практика: Работа в группах: определение особенностей работы конкурентов, преимуществ перед конкурентами известных компаний работающих на рынке страны и других государств.
8	Риски. План прибылей и убытков Срок окупаемости проекта	Теория: Риски проекта: возможные последствия, значение величины рисков. Положительное и отрицательное влияние на результат цели проекта. Практика: Упражнение в парах: способы минимизации рисков предприятия. Теория: Прогнозируемый денежный поток, прибыльность, выручка и оборот. План прибылей и убытков. Анализ денежного оборота на примере известных предприятий. Практика: Упражнение по составлению плана сбыта. Теория: Основные понятия: окупаемость, инвестиции, амортизация. Практика: Упражнение на просчет окупаемости фирмы, предприятия. Дискуссия: максимальное и минимальное предложение инвестору по возврату финансовых вложений.
9	Методики оформления и презентации бизнес проекта	Теория: Культура оформления проекта. Внешний облик, речь, жесты, интонация выступающего. Решение кейс-ситуаций в парах: подбор цветовой гаммы под ситуацию, методика «отзеркаливания» собеседника, невербальная передача текста собеседнику, простраивание ответа на вопрос.
10	Технологии создания стартапов с использованием	Составление понятия «проект», «стартап», их схожесть и различие. Схема создания и управления проектом стартапом. Методология создания и управления

	инструментов и методологии управления проектами	стартапами. Преимущества и недостатки методов управления проектами. Методология бережливый стартап-проекта.
11.	Многокритериальная модель оценки качества стартапов	Мультиценарный подход в оценки стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалитрическая методика рейтингования стартапов.
12.		Проектная сессия Практика: Защита планов перед экспертной комиссией и потенциальными инвесторами. Презентация идеи и деятельности по ее реализации. Коррекция бизнес-планов в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии по результатам выступления на проектной бизнес-сессии. Практика: Определения дальнейших перспектив развития. Практика: Тренинг. Рефлексия: сложности и барьеры в передаче информации, эффективные способы перефразирования собеседника.
13.	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, игры, тестирование

3. Формы аттестации

Промежуточная аттестация проводится по бальной системе на основании сданной работы – защита стартап-проекта в соответствии с критериями оценки проекта (см. Таблица 1). 70% баллов необходимо для успешной защиты проекта.

Таблица 1

Критерии оценки	ФИО участника, тема работы
Наличие цели, задач	
Актуальность и социальная значимость	
Реалистичность проекта	
Структура проекта (план действий, необходимые ресурсы, бюджет, конкурентные преимущества, конкуренты, потребители, исполнители, ожидаемые результаты, перспективы проекта, маркетинговый план)	
Степень реализации проекта	
Отчет о проделанной работе / презентация продукта проекта	
Содержательность изложения (логичность, емкость, доступность восприятия, понятна суть работы, сформулированы основные выводы)	
Итог	

Высокий уровень (11-14 баллов)

Средний уровень (6-10 баллов)

Низкий уровень (1-5 баллов)

3.1.Оценочные материалы

Для разработки и оценки бизнес -проектов используется макет заявки бизнес-проектов:

Структура проектной заявки

Титульный лист (1страница):

- название проекта;
- заявитель;
- руководитель проекта – Ф.И.О., должность, телефон;
- срок выполнения проекта (начало, окончание, продолжительность);

Описание проекта:

- актуальность проекта (почему этот проект сейчас актуален);
- постановка проблемы (какую проблему или противоречие решает данный проект?);
- цель проекта (направлена на изменение сложившейся ситуации, т.е. проблемы);
- задачи проекта (шаги, направленные на достижение цели);
- целевая группа (на кого направлен проект);
- исполнители проекта (специалисты, организации, привлеченные к реализации проекта);
- конкуренты;
- преимущества;
- план реализации проекта:

№	дата	мероприятие	ответственный	результат
1.	...			
2.	...			

- ресурсы проекта:

№	вид ресурса	назначение ресурса
1.	Информационные ресурсы проекта:.....	
2.	Образовательные ресурсы проекта:...	
3.	Дополнительные человеческие ресурсы (социальные партнеры, не являющиеся участниками проекта): ...	
4.	Материально-технические ресурсы проекта:...	
5.	Финансовые ресурсы проекта:...	

- бюджет проекта и комментарий к бюджету*:

№	наименование	стоимость за шт./руб.	количество	общая стоимость/руб.	Ресурсы участников	Недостающие (внешние) ресурсы/
---	--------------	-----------------------	------------	----------------------	--------------------	--------------------------------

					проекта	руб.
1.	Бумага А4	106-00	2	212-00		212-00
2.	Компьютер*	30000-00	1	30000-00	*	-
3.	...					
4.	Итого:					

* Компьютер необходим для разработки буклетов на тему «Как выбрать профессию» и т.п.

- окупаемость;
- возможные риски проекта и способы их преодоления;
- ожидаемые результаты;
- маркетинговый план;
- перспективы развития проекта (где могут быть использованы результаты проекта; возможное дальнейшее развитие проекта).

4. Организационно-педагогические условия

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

Реализация программы предполагает наличие материально-технической базы, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающим проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом. Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует требованиям к современной организации образовательного процесса, включает наличие учебных аудиторий, мультимедийные проекторы, ноутбуки, экраны.

Оборудование учебного кабинета:

1. Компьютерный класс и мультимедиа;
2. Доступ к информационно-коммуникационной сети Интернет

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows (версия XP и выше);
- Интернет-браузеры MS Internet Explorer, Opera и др;
- Пакет MicrosoftOffice 2007 или 2010;

4.2. Учебно-информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Конституция РФ.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях.

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

7. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

8. Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ.

Электронные ресурсы

1.«Конструкториум»:Telegram: <https://t.me/smolbiznes> Instagram:
<https://instagram.com/smolbusiness?igshid=72yfbsu8g3s6> Facebook:
<https://web.facebook.com/smolbusiness/>Вконтакте: <https://vk.com/youthasi>

2. Медиатека образовательных ресурсов - <http://store.temocenter.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - www.biblio-online.ru

4. Якласс - <https://www.yaklass.ru>,

5. Учи.ру - <https://uchi.ru>

4.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.